



# Metodický pokyn k návrhu na výstavu

## Youth Art Opportunity

(Vydal Ladislav Zikmund, řešitel projektu)

*Tento návod budiž zbytečný těm, kteří mají vlastní vizi a jasný cíl a vědí jak jej dosáhnout, a nápomocný těm, kteří v některých oblastech neví, jak své nápady realizovat.*

### A. Výběr tématu

Výběr tématu je zdánlivě nepodstatná organizační složka. Nicméně od něj se bude odvíjet veškerá propagační kampaň, umístění výstavy, způsob prezentace atd.

Nejprve si dle svých možností a zájmu vybereme vyhlášený tematický okruh.

#### 1. Výstava reprodukcí starého umění

Tato výstava by měla na několika panelech populárně prezentovat výsledky základní teze, ideje, hypotézy. mělo by se jednat o zcela novou kompilaci děl, resp. jejich reprodukcí, tak, aby přinesla nový pohled na problematiku. Důležitý je mladý, neotřelý přístup k vytyčení základní koncepce výstavy. Výstava se může týkat jakéhokoli tématu z českého nebo středoevropského umění doby 1300-1800. Tato výstava by měla pracovat s umělecko-historickými metodami.

#### 2. Výstava reprodukcí umění 19. a 20. století

Tato výstava by měla na několika panelech populárně prezentovat výsledky základní teze, ideje, hypotézy. mělo by se jednat o zcela novou kompilaci děl, resp. jejich reprodukcí, tak, aby přinesla nový pohled na problematiku. Důležitý je mladý, neotřelý přístup k vytyčení základní koncepce výstavy. Výstava se může týkat jakéhokoli tématu z českého nebo středoevropského umění doby 1800-1850. Tato výstava by měla pracovat s umělecko-historickými metodami.

#### 3. Výstava reprodukcí moderního / současného umění

Tato výstava by měla na několika panelech populárně prezentovat výsledky základní teze, ideje, hypotézy. mělo by se jednat o zcela novou kompilaci děl, resp. jejich reprodukcí, tak, aby přinesla nový pohled na problematiku. Důležitý je mladý, neotřelý přístup k vytyčení základní koncepce výstavy. Výstava se může týkat jakéhokoli tématu z českého nebo středoevropského umění doby 1950-2000. Tato výstava by měla pracovat s umělecko-historickými metodami.

#### 4. Výstava pedagogiky umění

Tato výstava by měla prezentovat nové trendy v oblasti didaktiky výtvarné výchovy, příp. didaktiky dějin umění v praxi. Autor výstavy by měl přinést novou tezi, kterou prostřednictvím výstavy představí a ukáže v praxi. Může jít jak o názornou prezentaci výuky dějin umění (tedy výběr reprodukcí propojený daným didaktickým účelem), nebo práce žáků / studentů, dokládající užití určitého pedagogického působení.

#### 5. Výstava současné tvorby

Tato výstava by měla představit jednoho či více současných studujících / začínajících umělců. Z

finačních důvodů upřednostňujeme výstavu vizuálního umění, nebo architektury (modely vlastní). Autorem výstavy nesmí být teoretik umění, ale samotný autor.

## **6. Výstava minoritního či zahraničního umění**

Cílem této výstavy je představit okrajový žánr, umění a kulturu jakékoli sociální / národnostní / genderové minority, nebo současnou tvorbu slovenského / polského umělce / umělců.

Rozhodujeme se nejen podle svého zájmu, ale i možnosti originality. Návrhy na výstavu se totiž nepusuzují podle okruhů, ale plošně. To znamená, že nebude vybrán ke každému okruhu jeden nejlepší návrh, ale šest absolutně nejlepších. Může se tedy stát, že bude z jednoho okruhu zastoupeno více vítězů a z jiného třeba žádný.

Téma si vybereme na základě okruhu. Cílem projektu je podpořit MLADÉ aktivity, proto je předně hodnocen mladý přístup k uchopení tématu a jeho prezentaci. Vybrané téma musí odpovídat prezentovatelnému rozsahu, to znamená, že se musí vejít do ca 20 panelů tak, aby netrhalo na obsahu a mělo přínosné sdělení.

Musíme zvolit neotřelý a cílevědomý přístup k tématu, který bude při hodnocení nejkřičivější. Například v historických tématech použijeme moderní trendy oborové metodologie (např. dějiny každodennosti, pomocné obory, sociální, komunikační a mediální studia aj.). Při koncipování monografie pojednáme téma z širší perspektivy uměleckých a společenských souvislostí, neváháme například navrhnout a explicitně ukázat inspirace, zdroje, dopady.

Celou dobu přípravy výstavy musíme dbát na to, aby výstava měla koncepci. Podstatné je, aby se naše myšlenka, se kterou téma pojednáváme a uchopujeme, nesla celou výstavou, aby výstava měla nějakou konstrukci – vedla „od někud někam“.

V úvahách o tématu rozvažujte také nad dopadem výstavy. Panelová výstava by se měla zabývat tématem populárním, co nejširším. Je sice hezké, že jste špičkový přeborník na pravý malíček Judy Tadeáše v pozadí Hradeckého oltáře, ale s tím na panelové výstavě nezazáříte.

Postupovat bychom měli samozřejmě vědeckými metodami – hypotéza i koncepce výstavy by měla být založena na reálném teoretickém či historickém problému. Během zpracování tématu budeme pátrat v galeriích, muzeích a archivech (v případě okruhu 1, 2, 3, příp. 6) nebo provádět pedagogický výzkum (okruh 4), proto musíme téma volit podl dostupnosti pramenů a metod.

## **B. Rozpočet**

Výstava bude automaticky pokryta těmito položkami (tj. o co se nemuste starat):

- instalace
- vernisáž (dle standardního rozsahu)
- případný tisk katalogu (katalog bude hodnocen nezávisle na výstavě)
- základní propagace výstavy, PR
- smlouzení vhodného výstavního prostoru odpovídajícího formátu a charakteru výstavy

Mimo to je možné požádat o malé výjimečné náklady ca ve výši do 1500,- Kč. Při žádání těchto prostředků dobře promyslete účel a realizovatelnost vašeho nápadu. V aktivitě se meze nekladou,

pamatujte, že jakákoli propagace navíc Vaší výstavě jen pomůže.

## C. Katalog

Dobře si musíme promyslet, zda si naše výstava zaslouží katalog a jak jej budeme koncipovat. Katalog bude mít následující parametry:

- velikost A5
- brožovaný
- počet stran: max. 24 (odpovídá ca 35 normostranám textu)
- barevný přebal, měkké desky, vnitřek čb.
- vydavatel: o. s. Interaktiv.cz.
- bude mít vlastní číslo ISBN jako běžná publikace, bude dostupný v knihovnách.
- náklad 200 ks
- nabídka bude probíhat jako u všech publikací o. s. Interaktiv.cz

Katalog v tomto formátu by měl buď rozvést obsah výstavy a kopírovat její koncepci, nebo může autor/editor zvolit úplně jinou koncepci, jiné uchopení tématu. (Např. výstava bude rozdělena tematicky, katalog chronologicky).

Do katalogu většinou přispívá více lidí se speciálnějšími tématy, jedná se o jakýsi doplňkový, obsahově bohatší a hlubší materiál. Zpravidla mají texty v katalogu formu vědeckého textu (tedy s poznámkovým aparátem).

## D. Propagace

Propagace je velmi důležitou součástí. Ta, kterou zajišťujeme, je jen základní, tedy rozeslání tiskových zpráv, tisk letáků a/nebo plakátů (distribuce by měla být v ideálním případě už na konkrétních realizačních týmech, případně můžeme obstarat jen velmi ZÁKLADNÍ distribuci po pražských katedrách dějin umění a nejhlavnějších galeriích).

Je nutné přijít s vlastním návrhem propagační kampaně. To znamená stanovit načasování jednotlivých částí, jaké přesně části a v jakém rozsahu budou realizovány (jestli plakáty, letáky, barevné, černobílé, oboje, co bude určeno pro kterou skupinu atd.) atd.

## E. Po schválení výstavy

Až/pokud bude Váš výstava zhodnocena jako jedna z šesti nejlepších po stránce (hodnocené kvality):

- faktografické odborné koncepce
- rozpočtu výstavy
- (koncepce katalogu)
- úplnosti koncepce a návrhu na propagaci

- přínosu pro co nejširší odbornou i širokou veřejnost
- připravenosti organizátorů

... budete osloveni a vyzváni k osobní schůzce. Každé skupině realizátorů jednotlivých výstav bude přidělen tzv. kouč.

Kouč má na starosti:

- kontrolu práce realizátorů výstav
- dohled na technickou a organizační stránku /radí např. s podobou účetních podkladů/
- dohlíží na stanovený harmonogram
- POMÁHÁ hledat výstavní prostor, oslovuje kulturní a výstavní centra
- Radí ohledně technické realizace výstavy
- pomáhá s propagací
- atd.

S koučem se především realizátor radí, obrací se na něj v jakýchkoli organizačních záležitostech (ne že bude hned psát řešiteli projektu, jaké si má koupit šroubky na pověšení panelů).

Řešitel projektu vykonzultuje s kouči následnost výstav a jejich termíny (dle pokynů výstavních prostor), ti toto rozhodnutí tlumočí realizátorům výstav. Uvědomte si prosím, že kromě Vaší se připravuje dalších pět výstav a je nutné tyto práce v rámci celého projektu Youth Art Opportunity nějak koordinovat. Výstavy se nesmí krýt, neboť budou instalovány do téže instalační techniky.

Po ukončení výstavy bude vytvořena virtuální výstava, webová stránka, kde panely výstavy a případný katalog bude ke stažení. S autory a realizátory výstavy bude uzavřena nevýhradní licence, tedy že obrazar.com může výstavy i texty publikovat. Materiály budou ke stažení ve formátu .pdf. Pro lepší představu, co virtuální výstava je, navštivte [www.secese.obrazar.com](http://www.secese.obrazar.com), virtuální podobu výstavy Žena a secese.

Realizátor výstavy musí také napsat závěrečnou zprávu /neměla by přesáhnout 1,5 normostrany/, kde popíše celý pracovní postup na výstavě, konzultace s koučem, výsledek a dopad, dojmy z projektu atd. Tato zpráva bude spolu s žádostí hodnocena profesionálním fundraiserem a vy pak dostanete zprávu, jak jste si vedli a co ve Vašich fundraiserských schopnostech ještě zdokonalit.

Realizátor předá účetní podklady vztahující se k výstavě, které platil sám (drtivá většina nákladů však půjde mimo něj, realizace výstav se ujme obrazar.com).

*Nevěšte hlavu, jestli se Vám zdají tyto pokyny složité a nesplnitelné. Vše se dozvíte za pochodu, o všem se domluvíme a poradíme. Teď jen mít správnou myšlenku, odhodlání a chuť tvořit něco pro ostatní.*